

**REGOLAMENTO INTEGRALE**  
**Art. 11 – D.P.R. 430/2001**  
**CONCORSO DENOMINATO**  
**“COMPRA ONLINE E VINCI”**

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il “Regolamento”). La partecipazione al Concorso comporta per i Clienti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento. Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento del Concorso saranno preventivamente comunicate ai Clienti tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul sito [www.metro.it](http://www.metro.it) (il “Sito”).

**Art. 1 Soggetto Promotore e associate:**

Il presente concorso a premi è promosso da: METRO Italia SpA – Via XXV Aprile, 23 – 20090 San Donato Milanese (MI) CF e P.I 02827030962 (di seguito “METRO Italia”) in associazione con Metro Markets GmbH, con sede legale in Ria-Thiele-Straße 2a, 40549 Düsseldorf, Germania, Codice fiscale: 00334679990, identificato in Italia con il cod. Fiscale IT00334679990 e METRO Dolomiti Spa – Via XXV Aprile 23 – 20090 San Donato Milanese P.Iva 00962450961 (di seguito Metro Italia, Metro Markets GmbH e Metro Dolomiti sono congiuntamente definiti il “Promotore”).

**Art. 2 Soggetto Delegato:**

Mazzolenis Barbara con sede a Fontaneto d'Agogna (NO), via Alleva 5/A – 28010  
Partita IVA: 02609440033

**Art. 3 Denominazione del Concorso:**

“COMPRA ONLINE E VINCI” (di seguito il “Concorso”)

**Art. 4 Tipologia:**

Concorso a premi con estrazione finale

**Art. 5 Area di svolgimento del Concorso:**

Territorio Nazionale tramite acquisti online sul Sito. Sono esclusi dal presente Concorso gli acquisti effettuati nei punti vendita fisici ad insegna METRO e MAXI.

**Art. 6 Periodo di svolgimento (di seguito il “Periodo Promozionale”):**

**Comunicazione pubblicitaria:** A partire dal 01/03/2023.

**Durata Concorso:** Acquisto dalle ore 00:01 del 01/03/2023 alle ore 23:59 del 31/03/2023.

**Estrazione finale:** entro il 30/06/2023 alla presenza di Funzionario Camerale o Notaio.

**Art. 7 Obiettivo:**

Promozione d'immagine ed incremento vendite.

**Art. 8 Partecipanti aventi diritto (di seguito i “Clienti”):**

I Clienti di almeno di 18 anni d'età, possessori di tessera d'acquisto Metro, detentori di Partita IVA e residenti sul territorio italiano, registrati al sito metro.it, che hanno associato la propria tessera d'acquisto Metro al proprio account metro.it e che effettueranno un acquisto online sul Sito, nella sezione Mercato Online, nel periodo compreso dalle ore 00:01 del 01/03/2023 alle ore 23:59 del 31/03/2023.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro non in possesso della tessera d'acquisto Metro.

In qualsiasi momento durante il Concorso, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare la sussistenza in capo ai Clienti dei requisiti di partecipazione al Concorso.

I soggetti che non soddisfano i requisiti di cui al presente paragrafo 8 saranno automaticamente esclusi dal Concorso e perderanno ogni diritto in relazione ad eventuali premi. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata esclusione del Cliente dal Concorso.

#### **Art. 9 Prodotti oggetto della promozione:**

Il Concorso promuove i prodotti e i marchi riconducibili al Promotore e ha lo scopo di fidelizzarne la clientela.

#### **Art. 10 Ubicazione del Server:**

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al Concorso è ubicato in Italia.

#### **Art. 11 Premi:**

- N. 1 Buono acquisto da spendere entro il 31 dicembre 2023 nei punti vendita cash & carry ad insegna METRO e MAXI ubicati presso tutto il territorio italiano del valore di € 5.000,00 iva inclusa spendibile in tranche da 250€
- N. 3 Buoni acquisto da spendere entro il 31 dicembre 2023 nei punti vendita cash & carry ad insegna METRO e MAXI ubicati presso tutto il territorio italiano del valore cadauno di € 1.000,00 iva inclusa spendibili in tranche da 250€
- N. 6 Buoni acquisto da spendere entro il 31 dicembre 2023 nei punti vendita cash & carry ad insegna METRO e MAXI ubicati presso tutto il territorio italiano del valore cadauno di € 500,00 iva inclusa spendibili in tranche da 250€
- N. 10 Abbonamenti a Dish Premium per 1 anno del valore cadauno di € 1.228,54 iva inclusa

#### **Art. 12 Modalità di svolgimento:**

Durante il Periodo promozionale tutti i Clienti, così come descritti all'Art. 8, che effettueranno un acquisto online sul Sito nella sezione Mercato Online per un importo di qualsiasi valore secondo le modalità di seguito indicate e in conformità con il Regolamento, potranno partecipare al Concorso denominato "COMPRA ONLINE E VINCI".

Per partecipare al Concorso il Cliente dovrà:

- **REGISTRARSI SUL SITO o ESSERE GIA' REGISTRATO SUL SITO**  
Per potersi registrare il Cliente dovrà collegarsi al Sito e procedere con la registrazione indicando tutti i dati richiesti come obbligatori e associando al proprio profilo la tessera d'acquisto Metro in suo possesso.  
*Sarà possibile effettuare una sola iscrizione per numero di tessera Metro.*
- **EFFETTUARE UN ACQUISTO**  
A seguito registrazione il Cliente dovrà, durante il Periodo Promozionale, accedere alla sezione Mercato Online sul Sito, selezionare e caricare i prodotti desiderati nel proprio carrello virtuale e completare l'acquisto, provvedendo al pagamento del relativo prezzo.  
*Ai fini della partecipazione al presente Concorso, farà fede la data presente sul documento d'acquisto che il Cliente riceverà una volta effettuato il pagamento.*
- **REGISTRARSI AL CONCORSO**  
Effettuato l'acquisto il Cliente riceverà un'e-mail, all'indirizzo comunicato in fase di registrazione, che lo inviterà a collegarsi alla landing page dedicata al concorso

[www.concorso.metro.it](http://www.concorso.metro.it), dove il Cliente dovrà inserire il proprio numero di tessera d'acquisto Metro ed il numero dell'ordine relativo all'acquisto precedentemente effettuato.

**Ogni Cliente potrà prendere parte all'estrazione finale con una sola partecipazione, indipendentemente dal numero di acquisti effettuati.** In caso di sospetto di comportamento fraudolento, come nel caso in cui lo stesso individuo esegua molteplici acquisti tramite diversi account sul Sito, lo stesso sarà escluso dal Concorso e perderà il diritto ad eventuali premi vinti.

Al termine del Periodo Promozionale verrà predisposto un apposito file elettronico, contenente tutte le partecipazioni valide al Concorso, ed entro il 30/06/2023, alla presenza di un Funzionario Camerale o Notaio, verranno estratti, tramite un software, i cui risultati sono inalterabili e immodificabili, i seguenti premi:

1° estratto: n. 1 Buono acquisto da spendere entro il 31 dicembre 2023 nei punti vendita cash & carry ad insegna METRO e MAXI ubicati presso tutto il territorio italiano del valore di € 5.000,00 iva inclusa + n. 1 abbonamento a Dish Premium per 1 anno

dal 2° al 4° estratto: n. 1 Buono acquisto da spendere entro il 31 dicembre 2023 nei punti vendita cash & carry ad insegna METRO e MAXI ubicati presso tutto il territorio italiano del valore di € 1.000,00 iva inclusa + n. 1 abbonamento a Dish Premium per 1 anno - a vincitore

dal 5° al 10° estratto: n. 1 Buono acquisto da spendere entro il 31 dicembre 2023 nei punti vendita cash & carry ad insegna METRO e MAXI ubicati presso tutto il territorio italiano del valore di € 500,00 iva inclusa + n. 1 abbonamento a Dish Premium per 1 anno - a vincitore.

In concomitanza con l'estrazione finale verranno estratte n. 3 riserve per ciascun estratto, da utilizzarsi nel caso in cui si verifichi:

1. irreperibilità del vincitore;
2. dati inseriti non veritieri;
3. mancato possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'articolo 8;
4. mancato rispetto del presente Regolamento.

#### **Art. 13 Montepremi IVA inclusa ove applicabile:**

- N. 1 Buono acquisto da spendere nei punti vendita cash & carry ad insegna METRO e MAXI ubicati presso tutto il territorio italiano del valore di € 5.000,00 - Totale € 5.000,00
- N. 3 Buoni acquisto da spendere nei punti vendita cash & carry ad insegna METRO e MAXI ubicati presso tutto il territorio italiano del valore cadauno di € 1.000,00 - Totale € 3.000,00
- N. 6 Buoni acquisto da spendere nei punti vendita cash & carry ad insegna METRO e MAXI ubicati presso tutto il territorio italiano del valore cadauno di € 500,00 - Totale € 3.000,00
- N. 10 Abbonamenti a Dish Premium per 1 anno del valore cadauno di € 1.228,54 - Totale 12.285,40

**Totale Montepremi € 23.285,40 iva inclusa ove applicabile**

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del d.p.r. 430 del 26/10/2001, equivalente al 100% del valore complessivo dei premi del presente regolamento. La cauzione è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy – direzione generale per l'armonizzazione del mercato e la tutela dei consumatori - dgmtac - ufficio B4 via Sallustiana, 53 – 00187 Roma, mediante fidejussione n. 01383/8200/00885980/485/2023 e numero unico IF000000594079 del 08/02/2023.

## **Art. 14 Specifiche premi:**

### **BUONI ACQUISTO**

I premi consistono in buoni acquisto che verranno emessi da METRO Italia in relazione all'intestazione della fattura utilizzata per la partecipazione all'estrazione finale e potranno essere utilizzati presso il punti vendita cash & carry ad insegna METRO e MAXI ubicati presso tutto il territorio italiano, entro il 31 dicembre 2023.

I buoni verranno consegnati in voucher spendibili in tranche da € 250 euro.

Il premio non consente utilizzi superiori al valore vinto e l'eventuale differenza in eccesso tra il valore del buono ed il totale speso dal vincitore, sarà da saldare direttamente in loco dal vincitore stesso al momento dell'utilizzo del premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. L'utilizzo parziale del buono acquisto, non darà diritto a resto.

### **ABBONAMENTO A DISH PREMIUM**

Validità 1 anno

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

La Società si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri aventi medesime caratteristiche e valore, nel caso quelli descritti e presentati ai Clienti, non siano più disponibili.

I premi assegnati e non ritirati nel corso della manifestazione verranno devoluti alla Onlus:  
Fondazione Banco Alimentare Onlus, Via Legnone 4 - 20158 Milano, CF 97075370151

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 30 giorni dalla data di estrazione, successivamente alla convalida della vincita.

In caso di rifiuto all'utilizzo del premio in palio, il Cliente non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.

Nel caso in cui il premio non venisse usufruito (interamente o parzialmente), il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla da pretendere dal Promotore o dall'Associato.

## **Art. 15 Modalità e termini di comunicazione della vincita e accettazione del premio.**

I vincitori saranno avvisati della vincita sia via e-mail che con comunicazione nella propria area personale ai recapiti che gli stessi hanno fornito nel proprio profilo metro.it e/o al momento dell'apertura della propria tessera Metro. I vincitori dovranno rispondere alla comunicazione entro 3 giorni via e-mail, rispondendo alla comunicazione inviata. Qualora il Promotore non ricevesse detta accettazione entro il termine di cui al presente paragrafo 15, lo stesso si intenderà rifiutato e sarà assegnato ad una delle riserve.

### **Si precisa che:**

Il Promotore e le terze parti incaricate dalle stesse, non si assumono alcuna responsabilità per il mancato ricevimento da parte del Cliente della mail di avviso o conferma vincita, a causa dell'inerzia del Cliente o per ragioni relative al corretto funzionamento della sua e-mail, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- la mailbox risulti piena;

- l'e-mail indicata in fase di partecipazione sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di partecipazione sia inserita in una black-list;
- e-mail automaticamente archiviata dal provider di posta dell'utente all'interno della casella di spam e quindi non resa visibile all'utente stesso.

Il Promotore e le terze parti incaricate dalle stesse, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzi elettronici/numeri telefonici o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori.

Il Promotore, e le terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Il Promotore non è responsabile dei danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso dei premi.

In concomitanza della consegna del premio all'avente diritto verrà a lui richiesta liberatoria attestante il ricevimento del premio.

In caso di irreperibilità, di mancata accettazione nei termini sopra indicati e/o nei casi descritti all'interno dell'articolo 12 del presente Regolamento, il Cliente perderà automaticamente il diritto al premio vinto e non avrà più null'altro a che pretendere e il premio verrà assegnato ai nominativi di riserva.

#### **Art. 16 Limitazione di responsabilità del Soggetto Promotore**

Per la partecipazione al Concorso non è previsto alcun costo aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti.

Il Promotore non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un utente la registrazione e partecipazione al presente Concorso.

Il Promotore non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per mancata consegna dei premi dovuta ad errori ed incompletezza dei dati necessari alla spedizione registrati sul sito e/o determinati da disguidi postali.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali cause di forza maggiore, al momento non prevedibili, quali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, guerre, calamità naturali, condizioni climatiche estremamente avverse, scioperi o circostanze simili, che dovessero determinare omissioni o ritardi, o la impossibilità di fruizione del premio.

**Art. 17 Garanzie e Adempimenti:**

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

**Art. 18 Pubblicità e Diffusione del Regolamento del Concorso:**

Sarà effettuata comunicazione del Concorso a mezzo materiale P.V. (locandine e volantini), volantini postalizzati, comunicazione digital, social, web e e-mail marketing.

Il presente Concorso non è in nessun modo sponsorizzato, promosso, o amministrato dai Social Network e in alcun modo associato a loro.

Nessuna responsabilità è imputabile ai Social Network nei confronti dei partecipanti alla promozione. Qualsiasi domanda, commento o lamentela sulla manifestazione a premi dovrà essere rivolta alla Società Promotrice e non ai Social Network

I messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il Regolamento completo potrà essere consultato sul sito [www.concorso.metro.it](http://www.concorso.metro.it)

Il Regolamento sarà conservato per tutta la durata del Concorso e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione presso il Soggetto delegato Mazzolenis Barbara con sede a Fontaneto d'Agogna 28010 in via P. Alleva 5a .

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

**Art. 19 Facoltà di rivalsa:**

La ditta non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 e si accolla il relativo onere tributario.

**Art. 20 Trattamento dati personali:**

Aderendo alla presente iniziativa, i partecipanti acconsentono a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa a METRO Italia SpA e METRO Dolomiti SpA in qualità di Co-Titolari del Trattamento ("Titolari" del trattamento) siano trattati in conformità alla normativa europea ed italiana sulla protezione dei dati personali (in particolare il Reg. UE 679/2016, o "Codice Privacy") per i seguenti scopi: consentire la partecipazione degli utenti all'iniziativa; consegnare eventuali premi; adempiere ad obblighi di legge; esercitare diritti in sede giudiziaria; per tali scopi, il conferimento dei dati personali è necessario ed in mancanza non potrete partecipare all'iniziativa. Gli utenti potranno essere contattati attraverso i mezzi da loro esplicitamente forniti (e-mail, telefono, etc.) unicamente per gli scopi sopra indicati.

I dati personali conferiti potranno essere messi a conoscenza di soggetti appositamente autorizzati al trattamento o responsabili del trattamento, per le finalità e gli adempimenti connessi alla gestione del Concorso, i dati dei vincitori saranno comunicati a titolari autonomi che siano autorizzati per legge a conoscerli sulla base della normativa in materia di concorsi a premio, nonché a Metro Markets GmbH, società associata nella promozione del concorso. I dati raccolti non saranno oggetto di trasferimento al di fuori dello Spazio economico europeo.

È possibile ottenere l'elenco aggiornato di tutti i responsabili del trattamento anche scrivendo all'indirizzo del Titolare.

Gli utenti possono in qualsiasi momento richiedere l'elenco aggiornato dei Responsabili ed esercitare i diritti riconosciuti dagli artt. 15 - 22 GDPR (tra cui revocare il consenso all'utilizzo dei dati personali, bloccare parzialmente o completamente le informazioni personali, domandare informazioni sui Dati Personali in possesso del Titolare e richiederne la modifica) scrivendo all'indirizzo del Titolare.

Informativa completa disponibile su <https://www.metro.it/privacy>

-----Nulla segue al presente regolamento-----

-

Fontaneto d'Agogna, 13 febbraio 2023

Il Soggetto Delegato

Barbara Mazzolenis